

ManpowerGroup България се ангажира постоянно с процеси по търсене и управление на **складов персонал**. За да се ориентираме по-добре в намеренията и мнението на складовите служители, през септември 2021 г. проведохме блиц проучване на нагласите им.



Включиха се **228 респонденти**, в момента работещи **на различни позиции в складове** на територията на цялата страна. Тук споделяме и основните резултати от проучването.

## Кои са най-предпочитаните канали за търсене на работа?

Онлайн платформи за работа  
(jobs.bg, karieri.bg, zaplata.bg и други)

Агенции за подбор на персонал

Препоръки от познати

С по-малък интерес се използват следните канали:

Обяви във Facebook

Обяви в печатни медии  
(вестници, списания)

Обяви във флаери, плакати  
и др. печатни материали

## Кое е най-важното при избора на работодател?

Конкурентно фиксирано месечно възнаграждение

Работно време

Мотивиращи бонуси и допълнителни придобивки

Екипът от хора

Близката локация на компанията

Лекото натоварване в работата

## Какво предложение за работа не биха приели?



## Какво трябва да съдържа една обява за работа?

68% от анкетираните биха кандидатствали по-скоро по обява с **включена информация за размера на възнаграждението**, отколкото по обява без тази информация.